

The background image shows a courtyard with people sitting at tables, a woman standing in the background, and a large stone building. The entire image is covered with a semi-transparent red overlay.

Mobilize Quebec

Mobilisez le Québec

Alpha

Introductions in small groups:

Présentations en petits groupes

1. What's your name?
Comment vous nommez-vous ?
2. What church/organization are you from?
De quelle Église/organisation faites-vous partie ?
3. What's your experience with Alpha?
Quelle expérience avez-vous vécue avec Alpha ?
4. What's your experience in youth ministry?
Quelle expérience avez-vous en ministère jeunesse ?



A red-tinted photograph of an outdoor courtyard. In the foreground, several people are seated at round wooden tables with orange chairs, facing away from the camera. The tables are set with water bottles, glasses, and small potted plants. In the background, a woman in a dark top stands and gestures towards the group. The courtyard is paved and surrounded by historic stone buildings with arched windows. Strings of small, round lights hang across the courtyard.

Current Cultural Moment

Culture actuelle

A large, white, stylized number '2' that curves around the bottom right corner of the image.

Alpha

3 Different Cultural Worlds –

Philip Rieff (sociologist) philosophy of Culture

1

Pre-Christian

Europe before Jesus.
Africa before modern
mission.
Authority from multiple
external sources

2

Creedal/Christian

Often a sacred book
Social change and
reform.
Authority from singular
external source

3

Post Christian

Defined against the
previous/rebellion –
Not back to 1
Wants to deconstruct
the previous, run on
with the project of
Christianity without
Christ

Trois mondes culturels différents – Philip Rieff (sociologue) philosophie de la culture

1

Pré-chrétien

L'Europe avant Jésus.
L'Afrique avant le
mouvement
missionnaire moderne.
L'autorité, de sources
multiples extérieures.

2

Foi/Chrétien

Souvent un livre sacré.
Changement dans la
société et réforme.
L'autorité, d'une source
singulière extérieure.

3

Post-chrétien

Défini par rapport à ce
qui vient avant/rébellion
– aucun retour à 1.
Veut déconstruire le
monde précédent, faire
fonctionner le projet du
christianisme sans
Christ.

“Where there is nothing sacred, there is nothing.”

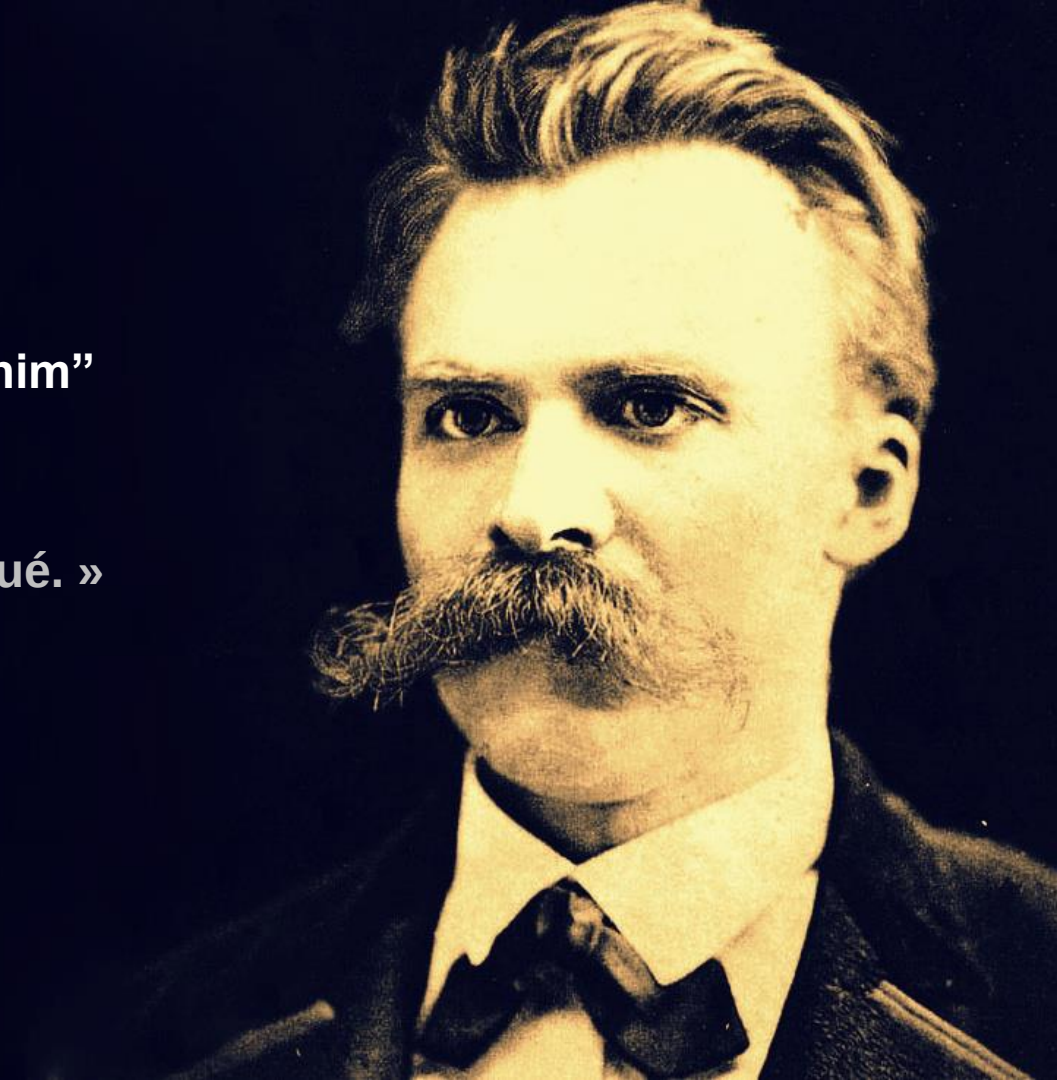
Philip Rieff

« Lorsqu’il n’y a plus rien de sacré, il n’y a plus rien. »

Philip Rieff

**“God is dead...and we have killed him”
Friedrich Nietzsche**

**« Dieu est mort... et nous l'avons tué. »
Friedrich Nietzsche**



The kingdom without the king

Le royaume sans roi



Responding to the Cultural Shift

Réagir au changement culturel

Alpha

Christian Evangelicals:

- **Over 49% of outsiders had bad impression (only 3% good)**
- **Mainly known for what they are against then for**
- **Lumped in with extreme religions/terrorism**
- **View Christians as not willing to have conversations.**
- **91% anti homosexual**
- **87% judgmental**
- **85% hypocritical.**

Christian Millennials:

- **Lifestyles surveyed are identical (Jackson story)**
- **37% of Christians view not sinning as the priority of Christianity (Earning a place in heaven)**
- **65% made a commitment to Jesus**
- **29% committed to faith**
- **3% biblical worldview.**
- **36% of Christians background felt like they couldn't ask hard questions in church**

Évangéliques chrétiens

- **Plus de 49 % des gens de l'extérieur en ont une mauvaise impression (bonne, 3 %)**
- **Connus principalement pour les questions auxquelles ils s'opposent**
- **Associés aux religions extrêmes/terrorisme**
- **Voient les chrétiens comme ne voulant pas avoir de conversations**
- **91 % contre les homosexuels**
- **87 % sont subjectifs**
- **85 % sont hypocrites**

Les chrétiens de la génération Y

- **Les styles de vie examinés sont identiques (histoire de Jackson)**
- **37 % de chrétiens voient le fait de ne pas pécher comme une priorité du christianisme (qui mérite une place au ciel)**
- **65 % se sont engagés à Jésus**
- **29 % sont engagés face à la foi**
- **3 % vision du monde biblique**
- **36 % de chrétiens se sentent incapables de poser des questions difficiles à l'Église**

“If you over-adapt to the culture you’re trying to reach, it means you’ve bought into that culture’s idols.”

Tim Keller

« Si vous vous adaptez trop à la culture que vous tentez d’atteindre, cela signifie que vous acceptez les idoles de cette culture. »

Tim Keller



Post-Christian Culture

Culture postchrétienne

Alpha

**Post-Christianity is not pre-Christianity
but rather attempts to move beyond Christianity
while feasting on its fruit.**

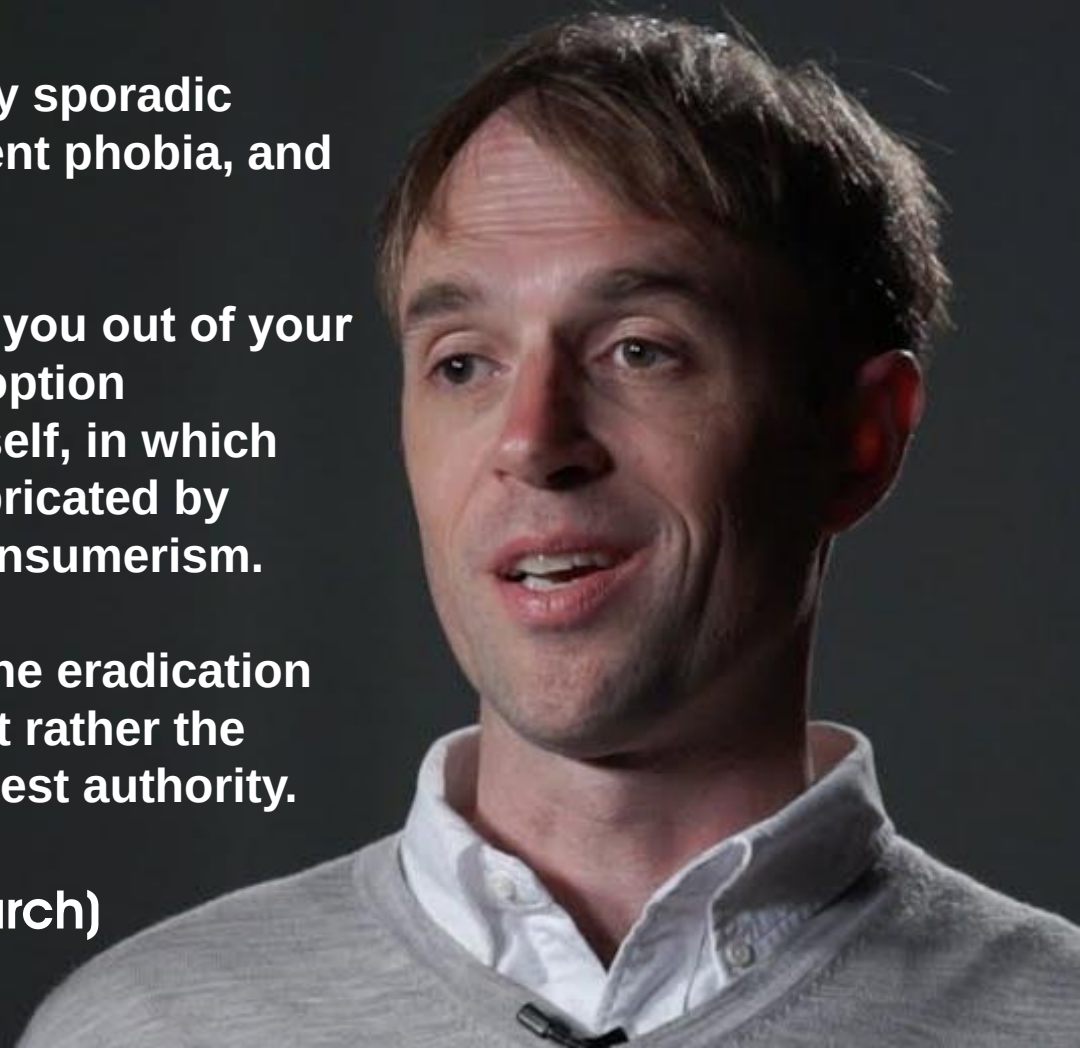
**Le post-christianisme n'a rien à voir
avec le pré-christianisme,
il tente plutôt de dépasser le christianisme
pendant qu'il jouit de ses fruits.**

This new mode is characterized by sporadic engagement, passivity, commitment phobia, and a consumerist framework.

Soft power - They don't bludgeon you out of your faith, they subtly coax you, each option proclaiming a kind of gospel in itself, in which the good life can be yours. Its lubricated by technology and the promise of consumerism.

What we are experiencing is not the eradication of God from the western mind, but rather the enthroning of the self as the greatest authority.

Mark Sayers (Disappearing Church)



Ce nouveau mode est caractérisé par l'engagement sporadique, la passivité, la phobie de l'engagement et une perspective de consommation.

Pouvoir souple – vous ne renoncez pas à votre foi par la force, on vous convainc subtilement de le faire, et chaque autre choix vous proclame une sorte d'Évangile en soi, selon lequel la belle vie peut être vôtre et qui est mû par la technologie et la promesse du consumérisme.

Ce que nous expérimentons, ce n'est pas l'éradication de Dieu de l'esprit occidental, mais plutôt l'enracinement du soi comme autorité suprême.

Mark Sayers (L'Église qui disparaît)



New World Beliefs

- 1. The highest good is individual freedom, happiness, self-definition, and self-expression**
- 2. Traditions, religions, received wisdom, regulations, and social ties that restrict individual freedom, happiness, self-definition and self-expression must be reshaped, deconstructed or destroyed**
- 3. The world will inevitably improve as the scope of individual freedom grows**
- 4. The primary social ethic is tolerance or everyone's self defined quest for individual freedom and self expression. Any deviation from this ethic of tolerance is dangerous and must not be tolerated. Therefore social justice is less about economic or class inequality, and more about issues of equality relating to individual identity, self express and personal autonomy**
- 5. Humans are inherently good**
- 6. Large scale structures and institutions are rejected and personal authenticity is lauded**
- 7. Forms of external authority are rejected and personal authenticity is lauded**

Nouvelles croyances du monde

- 1. Ce qui est suprême, c'est la liberté individuelle, le bonheur, l'autodéfinition, l'auto-expression.**
- 2. Les traditions, les religions, la sagesse reçue, les règles et les rapports sociaux qui briment la liberté individuelle, le bonheur, l'autodéfinition et l'auto-expression doivent être reformulés, déconstruits ou détruits.**
- 3. Le monde va inévitablement s'améliorer à mesure que la portée de la liberté individuelle va s'accroître.**
- 4. L'éthique sociale principale, c'est la tolérance ou la quête de liberté individuelle ou d'auto-expression que chacun se donne. Tout écart de cette éthique de tolérance est dangereux et ne doit pas être toléré. Ainsi, la justice sociale a bien moins avoir avec les inégalités économiques ou de classes sociales et bien plus avec les questions d'égalité liées à l'identité individuelle, l'auto-expression et l'autonomie personnelle.**
- 5. Les humains sont foncièrement bons.**
- 6. Les structures de grandes dimensions et les institutions sont rejetées, et l'authenticité personnelle est encensée.**
- 7. Les formes d'autorité extérieures sont rejetées, et l'authenticité personnelle est encensée.**

This is what the Lord Almighty, the God of Israel, says to all those I carried into exile from Jerusalem to Babylon: “Build houses and settle down; plant gardens and eat what they produce. Marry and have sons and daughters; find wives for your sons and give your daughters in marriage, so that they too may have sons and daughters. Increase in number there; do not decrease. Also, seek the peace and prosperity of the city to which I have carried you into exile. Pray to the Lord for it, because if it prospers, you too will prosper.”

Jeremiah 29:4-7

Voici ce que déclare le Seigneur des armées célestes, Dieu d'Israël, à tous les exilés que j'ai fait déporter de Jérusalem à Babylone : construisez des maisons et installez-vous y, plantez des jardins et mangez-en les productions, mariez-vous et ayez des enfants ; mariez vos fils et donnez vos filles en mariage et qu'elles aient des enfants ! Multipliez-vous là-bas, et ne laissez pas diminuer votre nombre. Recherchez le bien-être de la ville où je vous ai déportés et priez l'Éternel en sa faveur, car de son bien-être dépend le vôtre.

Jérémie 29.4-7

“Because we loved you so much, we were delighted to share with you not only the gospel of God but our lives as well...”

1 Thessalonians 2:8

« ... ainsi dans notre vive affection pour vous, nous aurions voulu, non seulement vous annoncer l'Évangile de Dieu, mais encore donner notre propre vie pour vous, tant vous nous étiez devenus chers. »

1 Thessaloniques 2.8



A photograph of four young people (three men and one woman) laughing and posing together on a rocky beach. The image is semi-transparent with a dark overlay, serving as a background for the text.

REAL

1 – Our gospel must defy and resonate

VRAI

1 – Notre Évangile doit défier et résonner



RELATIONAL

2 – Help people take the next step
(Engle Scale)

ASPECT RELATIONNEL

2 – Aider les gens à franchir l'étape
suivante (Échelle Engel)

+5 Stewardship

+4 Communion with God

+3 Conceptual and behavioral growth

+2 Incorporation into Body

+1 Post-decision evaluation

NEW BIRTH

-1 Repentance and faith in Christ

-2 Decision to act

-3 Personal problem recognition

-4 Positive attitude towards Gospel

-5 Grasp implications of Gospel

-6 Awareness of fundamentals of Gospel

-7 Initial awareness of Gospel

**-8 Awareness of supreme being,
no knowledge of Gospel**

+5 Intendance

+4 Communion avec Dieu

+3 Croissance conceptuelle et comportementale

+2 Intégration dans le Corps

+1 Évaluation post-décisionnelle

NOUVELLE NAISSANCE

-1 Repentance et foi en Christ

-2 Décision de passer à l'action

-3 Prise de conscience de problèmes personnels

-4 Attitude positive face à l'Évangile

-5 Saisie de la portée de l'Évangile

-6 Sensibilité au fondement de l'Évangile

-7 Sensibilité initiale à l'Évangile

**-8 Sensibilité à l'existence d'un Être suprême,
aucune connaissance de l'Évangile**

RELIANT ON THE HOLY SPIRIT

3 – People need both an understanding and
an experience

DÉPENDANT SUR LE SAINT-ESPRIT

3 – Les gens ont besoin à la fois de
comprendre, mais aussi d'expérimenter



“Christian evangelists who exhibit a radically different spirit will stand out. Evangelists, of course, will be testifying to the existence of moral absolutes, but if they do it with obvious graciousness and humility, it will be deeply counterintuitive, yet attractive.”

Tim Keller

« Ce sont les évangélistes chrétiens qui ont un esprit radicalement différent qui se démarqueront. Bien entendu, ils témoigneront de l'existence d'un absolu moral, mais s'ils le font avec une grâce et une humilité évidentes, ce sera de manière paradoxale, mais intéressante. »

Tim Keller



WHAT COULD THIS LOOK LIKE IN YOUR COMMUNITY?

À QUOI CELA RESSEMBLERAIT-IL DANS VOTRE COMMUNAUTÉ ?

1. **What are you noticing in this area in your region/community?**
Que remarquez-vous dans ce secteur de votre région/communauté ?
2. **Share your ideas about how you are engaging in the cultural moment.**
Partagez vos idées sur la façon dont vous êtes engagé dans la culture du moment.
3. **What things are you doing to mobilize your community in light of this?**
Que faites-vous pour mobiliser votre communauté à cet égard ?



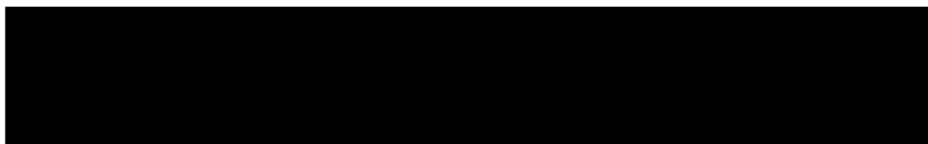
Youth Ministry Context

Contexte du ministère jeunesse

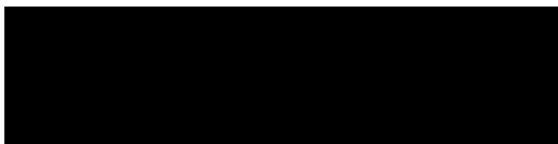
Alpha

Belong before they believe

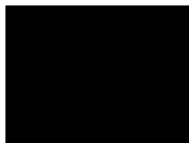
Sens d'appartenance avant qu'ils ne croient



80 %



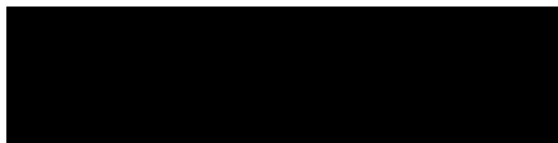
15 %



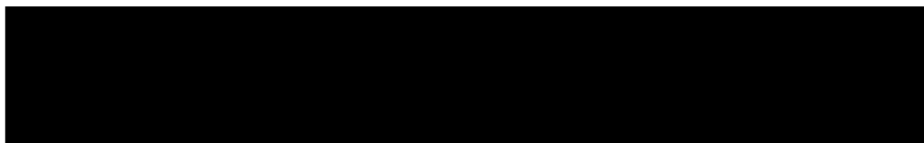
5 %



5 %



15 %



80 %



1 – Players vs player coach

1 – Joueurs c. coach des joueurs

A background image showing a group of people sitting at a table outdoors. In the center of the table is a large green plant with small purple flowers. There are glasses and other items on the table. The image is slightly blurred, focusing on the text overlay.

2 – Seeker sensibility

A background image showing a close-up of a wooden table. On the table is a brown paper food container with food inside, a glass of orange juice, a red menu or brochure, and a pair of sunglasses. A person's arm is visible on the right side of the frame. The image is slightly blurred, focusing on the text overlay.

2 – Sensibilité des gens en quête



3- Equipping students
to reach their friends

3- Outiller les étudiants pour qu'ils
atteignent leurs amis

A man in a maroon shirt is seen from behind, addressing a group of people seated at tables in an outdoor courtyard. The courtyard is paved with stone and has a brick building with large arched windows in the background. String lights are strung across the courtyard. The scene is brightly lit, suggesting daytime.

4 – Tell stories!

4 – Racontez des histoires !

A person with long brown hair, wearing a grey and white patterned scarf and a dark jacket, is holding a white ceramic mug with both hands. The mug contains a frothy beverage topped with a dusting of brown powder. The background is dark and out of focus, showing some wooden textures. In the bottom right corner, there is a large, bold, red stylized number '2' logo. Below the '2' is a red circle containing the word 'Alpha' in white text.

Break Pause

Alpha



Practicalities of Alpha

Aspects pratiques d'Alpha



Alpha

The background image shows an outdoor courtyard with people sitting at tables and a woman standing and speaking to a group. The scene is overlaid with a red tint. The text 'STEP #1 SIGN UP' is in white, bold, sans-serif font, positioned in the upper left quadrant.

**STEP #1
SIGN UP**

**ÉTAPE NO.1
INSCRIPTION**

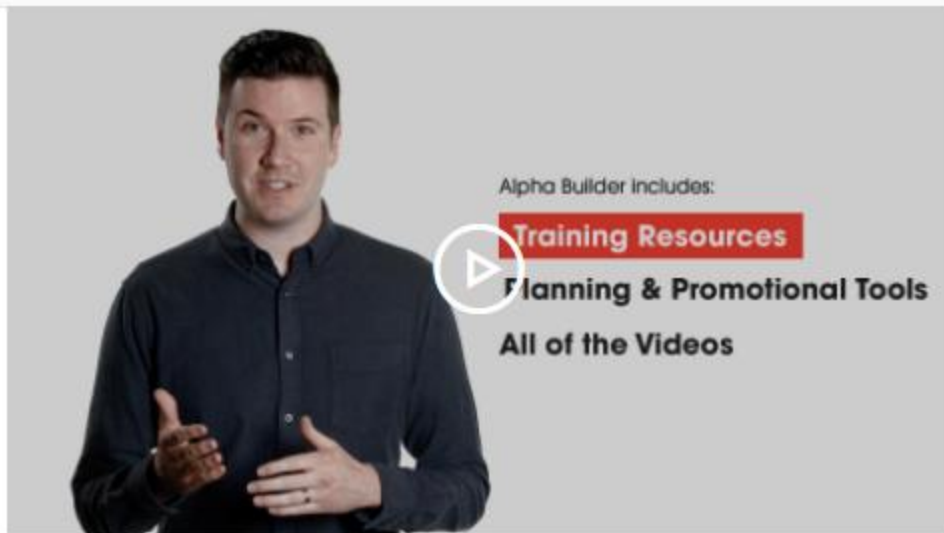
The Alpha logo consists of a white circle containing the word 'Alpha' in a bold, black, sans-serif font. To the right of the logo is a large, white, stylized number '2' that is partially cut off by the right edge of the image.

Alpha

[Training Centre](#)[Preview Resources](#)[Sign Up](#)

Welcome to Alpha

This is an online tool designed to help you run the best Alpha possible. Inside you'll find training resources, planning and promotional tools, and all of the video talks.

[Sign Up](#)[Login](#)

run.alphacanada.org

STEP #2 RECRUIT & TRAIN YOUR TEAM

ÉTAPE NO. 2 RECRUTER ET FORMER VOTRE ÉQUIPE

Training Centre

🔍 Search

These short 2-3 minute Leader Training videos explain how to run the most successful Alpha. Learn why Alpha exists and how to create the best experience.

Playlists



Alpha 101

▶ 5 videos ⌚ 19m

These are the basics of how to run Alpha. They answer questions like: Why Alpha? What is the purpose



Creating the Experience

▶ 5 videos ⌚ 18m

A big part of Alpha is the atmosphere guests experience when they come to the Alpha



Ministry on Alpha

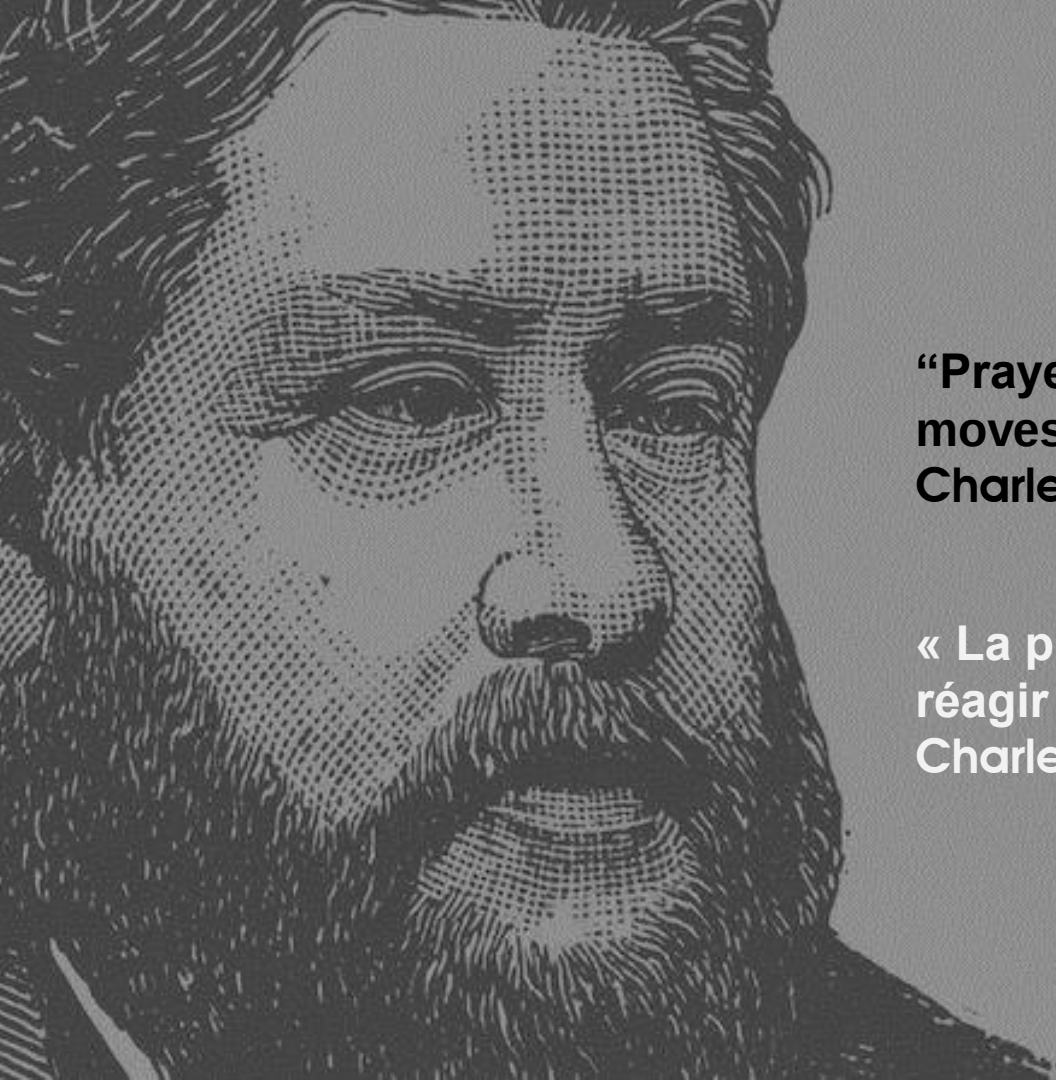
▶ 5 videos ⌚ 17m

Discussion, prayer, worship, and the Alpha Weekend/Day are key elements of a successful Alpha,

STEP #3 PRAY

ÉTAPE NO.3
PRIER

Alpha



**“Prayer is the slender nerve that
moves the muscle of the omnipotent.”
Charles Spurgeon**

**« La prière, c’est le nerf délicat qui fait
réagir le muscle de l’omnipotence. »
Charles Spurgeon**

STEP #4 RUN ALPHA

ÉTAPE NO.4
FAIRE ALPHA

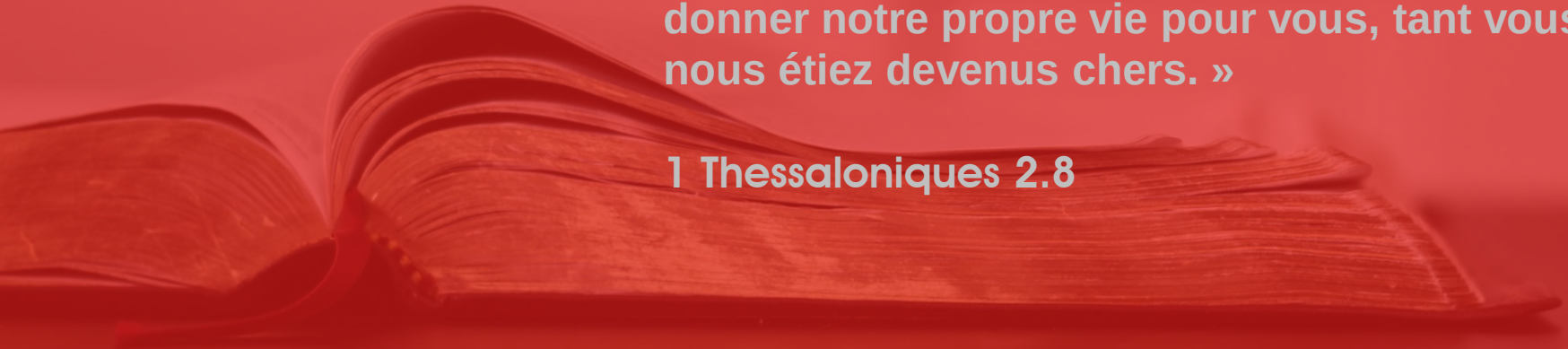
Alpha

“Because we loved you so much, we were delighted to share with you not only the gospel of God but our lives as well...”

1 Thessalonians 2:8

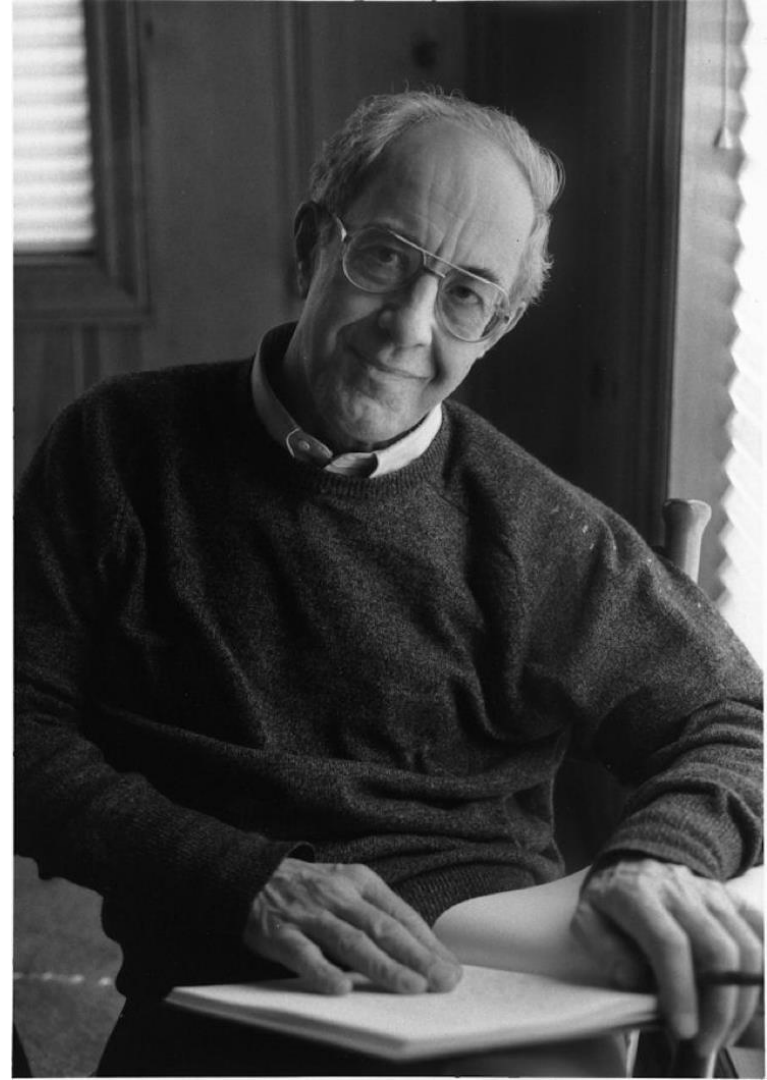
« ... ainsi dans notre vive affection pour vous, nous aurions voulu, non seulement vous annoncer l'Évangile de Dieu, mais encore donner notre propre vie pour vous, tant vous nous étiez devenus chers. »

1 Thessaloniques 2.8



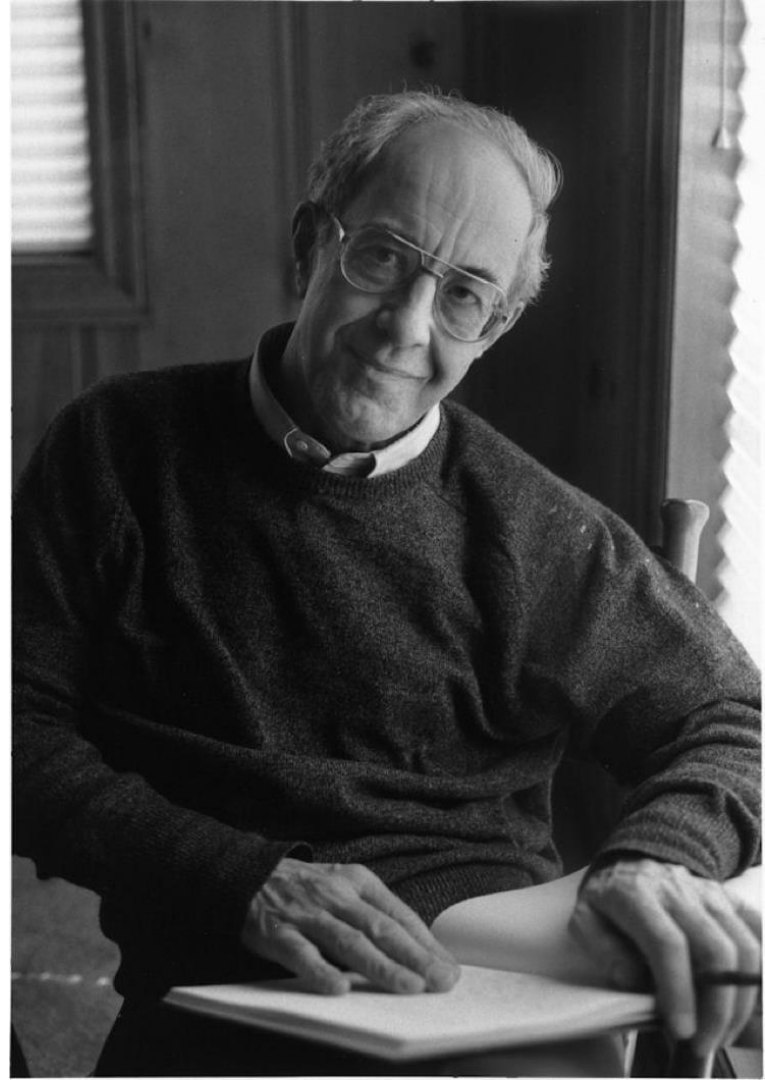
“Hospitality means primarily the creation of a free space where the stranger can enter and become a friend instead of an enemy. Hospitality is not to change people, but to offer them space where change can take place. It is not to bring men and women over to our side, but to offer freedom not disturbed by dividing lines. It is not to lead our neighbor into a corner where there are no alternatives left, but to open a wide spectrum of options for choice and commitment.”

Henri Nouwen - Reaching Out



« L'hospitalité implique donc, en premier lieu, la création d'un espace de liberté où l'étranger peut entrer et devenir un ami, pas un ennemi. L'hospitalité ne vise pas à changer les gens, mais elle leur offre un espace où un changement peut se produire. Elle ne tente pas de gagner les gens à son parti, mais la liberté qu'elle offre n'est pas troublée par des divisions. Elle n'accule pas le prochain dans une impasse, mais au contraire, elle déploie tout l'éventail des options entre lesquelles choisir et s'engager. »

Henri Nouwen – *Les trois mouvements de la vie spirituelle*, p. 89

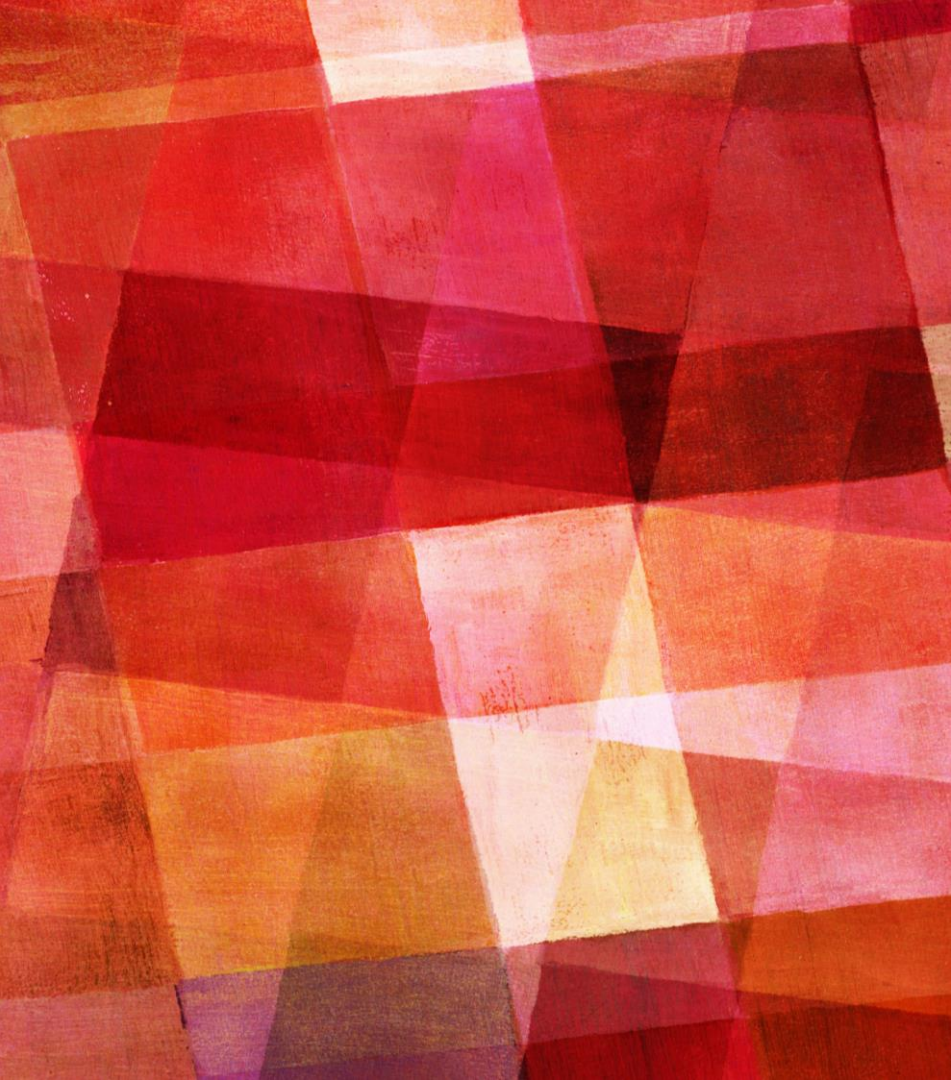


STEP #5
EVALUATE / IMPROVE

ÉTAPE NO.5
ÉVALUER/AMÉLIORER

STEP #6 REPEAT

ÉTAPE NO. 6
REPÉTER



Review

Résumé

1. Sign up
2. Recruit & Train
3. Pray
4. Run Alpha
5. Evaluate/Improve
6. Repeat

1. Inscription
2. Recruter et former
3. Prier
4. Faire Alpha
5. Évaluer/Améliorer
6. Répéter

- 1. Describe how you envision Alpha looking in your context (eg. where will you run it? For whom?)**

Décrivez comment vous voyez Alpha dans votre contexte (par ex.: où allez-vous le faire ? Pour qui ?)

- 2. What is the biggest hurdle you see that you will need to overcome?**

Selon vous, quel est le plus grand obstacle qu'il vous faudra surmonter ?

- 3. What is one “wow experience” you would love your Alpha participants to have?**

Quelle « expérience sensationnelle » aimeriez-vous que les participants à votre Alpha vivent ?

A hand is shown reaching out from the left side of the frame, palm facing forward. The background is a dark blue-grey color with numerous out-of-focus, circular light spots in shades of yellow, orange, and pink, creating a bokeh effect. The hand is positioned behind two white rectangular boxes containing text.

PRAYER

Prière