

The image shows the front cover of a report. The background is a light blue-grey with a faint, repeating pattern of the words 'SAILLANTS DE L'AN FAITS' in a light blue color. The main title is printed in large, bold, white capital letters, arranged in three lines: 'SAILLANTS' on the top line, 'DE L'AN' on the middle line, and 'FAITS' on the bottom line. A red circular border is visible at the top and bottom edges of the cover, containing the text 'CANADA 2017 ALPHA CANADA 2017 ALPHA CANADA' in white capital letters.

SAILLANTS FAITS DE L'ANNÉE





MESSAGE DE SHAILA

En repensant à l'année 2017, je suis à la fois touchée et enthousiasmée par ce que Dieu a accompli par les employés, le conseil d'administration, les bénévoles et les partenaires d'Alpha. Merci !

Notre vision de servir l'Église locale nous appelle à nous engager sans perdre de vue les différentes traditions ecclésiales. Pendant que les chrétiens continuent de s'engager dans leur communauté, nous avons pu voir un nombre record de 5000 parcours Alpha, plus de 109 000 participants et plus de 41 000 bénévoles à l'action. Louons le Seigneur !

Nous avons amorcé 2017 en nous concentrant sur la qualité et le maintien des parcours Alpha plutôt que sur l'augmentation du nombre d'Églises qui font Alpha et des parcours faits. Quelle joie de voir que lorsque nous avons opté pour cette approche de se concentrer sur les Églises, Dieu nous a bénis dans les autres domaines.

Nous avons examiné les façons dont nous formons l'Église, qui comprenait les éléments de l'hospitalité radicale, d'une culture d'accueil, de la fin de semaine Alpha et de la soirée de guérison. Nos données de sondage ont indiqué de la croissance dans tous les domaines, à l'exception de la fin de semaine Alpha qui prend plus de temps et d'énergie et qui entraîne des frais, mais qui produit le plus grand impact. Elle demeure un défi continué que nous avons à aborder en modelant cette fin de semaine et en continuant de sensibiliser l'Église à son impact transformationnel sur les participants.

L'année passée, il y a eu un nombre d'activités clés qui ont été centrales à l'atteinte de nos objectifs stratégiques.

La série Alpha Jeunes

Le 1er octobre, nous avons lancé la nouvelle série Alpha Jeunes. Elle a été financée par nos partenaires canadiens, diffusée mondialement à l'automne et elle continue d'être traduite pour d'autres bureaux nationaux d'Alpha. Nous sommes étonnés par le nombre de parcours Alpha qui ont commencé en si peu de temps, quoique je demeure perplexe devant la difficulté à financer ce remarquable matériel de l'organisation sur une base régulière.

Engagement numérique

L'Organisateur d'Alpha a été lancé au printemps 2016 et il continue de gagner du terrain. Nous avons depuis conçu de nouvelles capacités d'engagement d'accès direct à l'Église, un centre de formation numérique et établi des caractéristiques pour animateurs et assistants. Nous avons aussi des partenaires en Malaisie, aux États-Unis, en Australie et au Royaume-Uni où nous le diffusons à d'autres bureaux d'Alpha.

Ressources en français

En 2017, nous avons lancé la Série de films Alpha et notre nouveau site Internet en français ainsi que nos nouvelles ressources de formation mettant en vedette des orateurs francophones, ce qui a fait augmenter le pourcentage des parcours Alpha faits en français par 251 % partout au Canada, et surtout au Québec.

Nouvelle stratégie de financement

Lorsque Sally Start a pris sa retraite à la fin de 2016, nous avons eu alors l'occasion de repenser notre stratégie de financement. J'ai assumé plus de responsabilités, et nous avons embauché un consultant à temps partiel ayant plus de cinq années d'expérience en philanthropie. En septembre, nous avons transféré un employé à ce ministère, ce qui nous a donné la possibilité de travailler avec nos partenaires et de former une personne déjà employée par Alpha Canada. Nous nous sommes fixé l'objectif d'augmenter les revenus de manière importante, et par la grâce de Dieu nous avons été en mesure d'atteindre cet objectif. En 2018, nous avons prévu de nouveaux défis en matière de développement des fonds. Grâce au travail de notre consultant en philanthropie et notre nouvel ambassadeur d'Alpha, nous prévoyons un meilleur équilibre de mon horaire et de celui des autres d'ici au quatrième trimestre de 2018.

Nouveau bureau

Notre conseil d'administration et nos employés ont évalué des possibilités d'investissement durable en matière d'embauche et de fidélisation du personnel de qualité. Cette évaluation a servi, en partie, à envisager un nouveau lieu de travail plus central qui permettait des options plus vertes et la réduction du temps de déplacement des employés. Nous sommes bénis d'avoir un nouvel espace de bureau à New Westminster en C.-B.

Nous sommes tellement reconnaissants à nos bénévoles infatigables et à nos partenaires fidèles qui font que notre mission est financièrement viable ainsi qu'aux Églises qui nous ouvrent leur porte et nous permettent de les servir. Nous sommes heureux de réaliser cette mission et nous espérons que ce rapport vous donnera un avant-goût de l'incroyable bénédiction que nous avons de faire partie de la famille Alpha au Canada.

Avec toute ma gratitude,

Shaila Visser

Directrice nationale, Alpha Canada



VISION

À Alpha Canada, nous avons comme vision d'évangéliser le Canada afin de transformer cette nation.



MISSION

Nous avons comme mission d'inspirer et de servir les Églises au Canada et de les soutenir dans leur mission d'aider les gens, grâce à Alpha, à nouer une relation avec Jésus-Christ.



883 000 et +

de gens ont fait l'expérience d'Alpha au Canada.

2017

RÉSULTATS CHIFFRÉS

C'est le plus grand impact
dans notre histoire.



109 910

participants ont fait l'expérience d'Alpha
(hausse de 47 % depuis 2016)



29 517

participants ont noué une relation avec
Jésus ou ils l'ont rétablie



5000

parcours Alpha réalisés
(hausse de 34 % depuis 2016)



2029

Églises et organisations participantes



41 204

bénévoles mobilisés
(hausse de 41 % depuis 2016)

PARCOURS ALPHA FAITS
DANS UN CONTEXTE CATHOLIQUE :
UNE HAUSSE DE 51 %



« Alpha invite les gens à un dialogue très compréhensible, qui est caractérisé par l'hospitalité et un accueil chaleureux, et qui présente la vérité qui est expliquée de façon rationnelle et convaincante et discutée de manière à leur permettre de dialoguer, d'assimiler leur propre expérience et d'apprendre des autres. »

Père Justin Huang, Saint-Antoine-de-Padoue,
Vancouver en C.-B.

ALPHA DANS UN CONTEXTE CATHOLIQUE



L'HISTOIRE DE YASI

Yasi est née et a grandi en Iran dans une famille musulmane. Au moment où Yasi étudiait à l'étranger, une amie l'a invitée à aller à l'Église avec elle. Elle devenait de plus en plus curieuse sur le christianisme et a donc décidé d'accepter l'invitation de son amie.

« Mon amie était le plus bel exemple de bonté et d'amour envers moi, nous a-t-elle dit. Sa famille m'a laissée demeurer dans leur maison lorsque je n'avais nulle part où rester et très peu d'argent. Lorsque je suis allée à l'Église, il y avait quelque chose à cet endroit qui me faisait du bien, j'ai donc continué à y aller chaque semaine. »

Ensuite, Yasi est venue vivre à Montréal et s'est mise en relation avec une Église qui lui a donné un lieu et le temps dont elle avait besoin pour explorer la foi et Dieu. Cette Église faisait le parcours Alpha, alors elle a décidé d'y participer.

« J'ai vraiment aimé les présentations vidéos et les discussions en petit groupe. Mon groupe d'hôtes était vraiment sympathique », nous a-t-elle partagé.

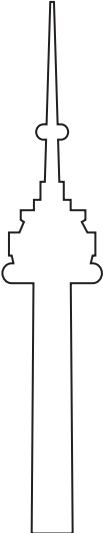
À l'époque, la vie de Yasi était très fragile.

« L'anxiété et la dépression avaient envahi ma vie, et ma relation avec ma famille était fragilisée. Je me sentais désespérée et au plus bas. J'étais arrivée au point dans ma vie où j'étais prête à accepter le Seigneur. Ainsi, lorsque l'on a demandé à Alpha si quelqu'un voulait prier pour recevoir Jésus – je l'ai fait. »

Sa situation familiale a changé. Après quelques semaines, elle pouvait constater à quel point sa relation avec ses parents s'était améliorée. Un nouveau sentiment de joie et de paix l'habitait.

« Je pouvais vraiment comprendre ce dont ils [à Alpha] parlaient lorsqu'ils disaient que Jésus allait remplir l'espace vide à l'intérieur de nous. Il est vraiment la pièce manquante. J'étais consciente de l'importance de demeurer branchée sur la parole de Dieu et son peuple. J'allais affronter d'autres difficultés, mais il serait mon ancre et mon espérance. »

DU GRAND TORONTO RÉGION



L'automne dernier, les Églises dans la région du Grand Toronto (GT) ont invité les membres de leur communauté à essayer Alpha en même temps qu'avait lieu la Campagne mondiale Alpha qui mettait en vedette Bear Grylls.

Des publicités extérieures et numériques qui présentaient le parcours spirituel de Bear Grylls ont encouragé les Églises à inviter des gens à assister à un parcours Alpha dans leur voisinage.

Étant donné que Toronto est la quatrième plus grande ville en Amérique du Nord et l'une des plus multiculturelles, nous sommes ravis de l'impact de cette initiative et de la coopération des Églises du GT et d'ailleurs en Ontario qui ont invité les résidents de leur ville à explorer la foi et à établir une relation avec une Église.



À l'extérieur du GT : Ottawa et London

1852 parcours Alpha faits en Ontario en 2017 (hausse de 65 % depuis 2016)

« J'ai aimé l'impact collectif de cette campagne. Nous avons plus de 100 parcours Alpha qui avaient lieu partout en ville. Beaucoup d'Églises avaient le sentiment d'être unies dans leurs efforts, ce qui leur a donné beaucoup d'énergie et de cohésion. Ce fut un grand gain pour notre Église et notre ville. »

Rob Hogendoorn, pasteur principal de l'Église Forest City Community, London, en Ontario

6700

participants ont fait Alpha (approx.)

292

parcours Alpha réalisés (hausse de 114 % depuis 2016)

158

Églises participantes (hausse de 76 % depuis 2016)

2650

bénévoles ont aidé à faire Alpha (approx.)

900 et +

de publicités extérieures

6 MILLIONS et +

de publicités numériques consultées

(Statistiques Alpha GT, sept. 2017-déc. 2017)



IMPACT SUR L'ÉGLISE

**Entrevue avec
Jonathan Smith,
pasteur principal,
Église Agincourt**

Quelle est votre vision pour l'évangélisation dans votre communauté d'Église ?

Nous nous organisons autour des trois thèmes suivants : connaître Dieu, aimer les gens et avoir un impact sur notre ville. Nous croyons qu'un des plus grands privilèges que nous ayons est de connaître le Christ ; pourquoi ne voudrions-nous pas que tous le connaissent ?

Probablement la meilleure et la première question à se poser et qu'un conseil d'administration se doit de mettre à l'ordre du jour de chacune de ses réunions devrait être : de quelle manière cette Église m'aide-t-elle à atteindre mon ami non croyant ? L'idée que les gens se font de ce que doit être l'Église serait moins à l'image de leurs préférences. L'Église ressemblerait à une communauté à caractère missionnaire avec laquelle nous voulons être partenaires afin de voir nos amis et parents venir à Christ.

« J'étais tellement étonné de voir le grand nombre de participants qui sont venus et le nombre de bénévoles et de chrétiens qui étaient engagés à faire Alpha. »

De quelle façon faire Alpha et participer à la Campagne mondiale Alpha ont eu un impact sur votre Église et les chrétiens engagés dans ces initiatives ?

Honnêtement, ces initiatives ont dépassé mes attentes. J'étais tellement étonné de voir le grand nombre de participants qui sont venus et le nombre de bénévoles et de chrétiens qui étaient engagés à faire Alpha ainsi que par l'effervescence qui remplissait la pièce. Il s'agissait de gens qui s'engageaient pour la première fois dans un parcours de foi ; on ne pouvait pas demander mieux.

En ayant un projet à diriger, nos membres ont gagné en confiance. Ils prennent davantage goût au service chrétien. En s'abaissant sous les gens, au lieu de s'élever au-dessus d'eux, tout d'un coup, les chrétiens s'engagent à servir dans d'autres domaines de l'Église.

Quelle est votre espérance pour le GT à l'avenir ?

Il m'est facile de dire que j'aime cette ville. Je souhaite que le GT soit transformé, que les groupes de populations, les groupes religieux, les groupes générationnels se trouvent un point commun en la personne de leur Créateur Jésus. Je crois que l'Évangile peut pénétrer le cœur le plus endurci, pénétrer les communautés les plus fermées. J'aime cette ville et j'aimerais la voir transformée grâce à l'Évangile de Jésus.

La série Alpha Jeunes est une série à jour et interactive qui outille les Églises locales, les ministères et les pasteurs jeunesse ainsi que les élèves dans leur mission de communiquer le message de l'Évangile aux jeunes.

La nouvelle série a été filmée à Vancouver, à Londres, à Rome, à Paris, en Israël et dans d'autres lieux incroyables. Elle comprend des entrevues, des témoignages et des idées de gens venant de partout dans le monde entier.

150 et +

parcours Alpha animés par des élèves en 2017

10 et +

grandes villes où des élèves ont fait des parcours Alpha

OUTILLER LES ÉLÈVES

Depuis deux ans, nous travaillons à offrir aux leaders jeunesse un soutien et des ressources pour leur permettre d'outiller d'autres élèves à faire Alpha avec leurs amis.

En 2017, beaucoup de grandes villes au Canada ont commencé à mobiliser et à outiller les élèves afin qu'ils fassent Alpha ensemble dans leurs communautés. Nous sommes tellement heureux de voir ce que Dieu fera grâce à ces élèves qui feront un pas de foi et inviteront leurs amis à explorer la foi et Dieu dans le cadre d'un parcours Alpha.

« J'ai aimé le fait que l'ensemble de mes pairs autour de moi se sont sentis à l'aise d'exprimer leurs opinions pendant le parcours Alpha. Je me sentais comme si je marchais sur la plage en pouvant discuter ouvertement de toutes nos croyances sans inconfort quelconque ou de gêne. »

Élèves du secondaire III, Montréal QC



670

parcours Alpha faits à l'aide de la nouvelle série utilisée par 447 Églises et organisations (oct. 2017-déc. 2017)

1672

parcours Alpha faits pour jeunes en 2017

37 555

parcours Alpha conçus pour les jeunes en 2017 (hausse de 72 % depuis 2016)

7511

participants ont noué une relation avec Jésus ou ils l'ont rétablie

E LPHA



NOTRE OBJECTIF EST D'ATTEINDRE
TROIS MILLIONS DE JEUNES GENS D'ICI 2022.

En octobre 2017, nous
avons lancé la nouvelle
série Alpha Jeunes en
partenariat avec Alpha
International.



« Si le genre de croissance qui s'est produit lorsque nous
avons lancé la première série Alpha Jeunes continue de se
produire, je crois qu'il y aura des millions de jeunes dans
le monde entier qui auront la possibilité d'expérimenter
l'amour de Jésus et celui qu'une communauté
d'appartenance peut nous donner. Je crois que vivre cette
expérience peut changer le monde. Je rêve de voir une
entière génération être transformée. »

Jason Ballard, hôte et producteur exécutif de la série Alpha Jeunes

OUTILLER L'ÉGLISE

ORGANISATEUR D'ALPHA

Servir et former des leaders au Canada

L'Organisateur d'Alpha lancé en mai 2016 a permis aux leaders de faciliter la planification de leurs parcours Alpha et d'avoir accès aux épisodes, aux ressources d'invitation et au matériel de formation. Au cours de 2017, il a été mis à jour avec l'application Simplifier afin de mieux naviguer dans l'interface et dans les nouvelles fonctionnalités, y compris la capacité d'inviter des hôtes, des assistants et des bénévoles à voir un horaire hebdomadaire et des ressources de formation.

« Je termine ma première expérience en tant qu'hôte et leader pour Alpha à mon Église. Elle a été l'une des plus gratifiantes et satisfaisantes expériences de ma vie ! On m'a demandé de donner un coup de main de nouveau et je compte déjà les jours qui restent avant le prochain Alpha. »

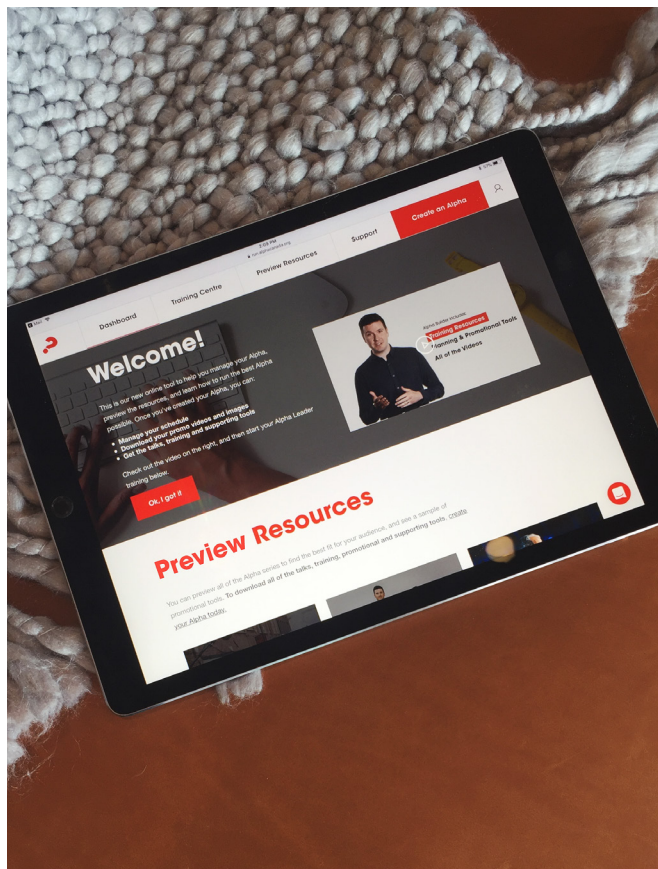
- Jason, hôte Alpha, Peterborough, en Ontario

10 000 et +

ouvertures de comptes
d'utilisateurs pour
l'Organisateur d'Alpha

3400 et +

d'hôtes et d'assistants
ajoutés comme
membres d'équipe



NOUVELLES RESSOURCES FRANÇAISES

Le lancement de la série Alpha en français, accompagnée d'un nouveau site Internet en français et de vidéos de formation mettant en vedette des orateurs francophones, nous a aidés à servir efficacement plus d'Églises et de leaders, surtout au Québec.

295

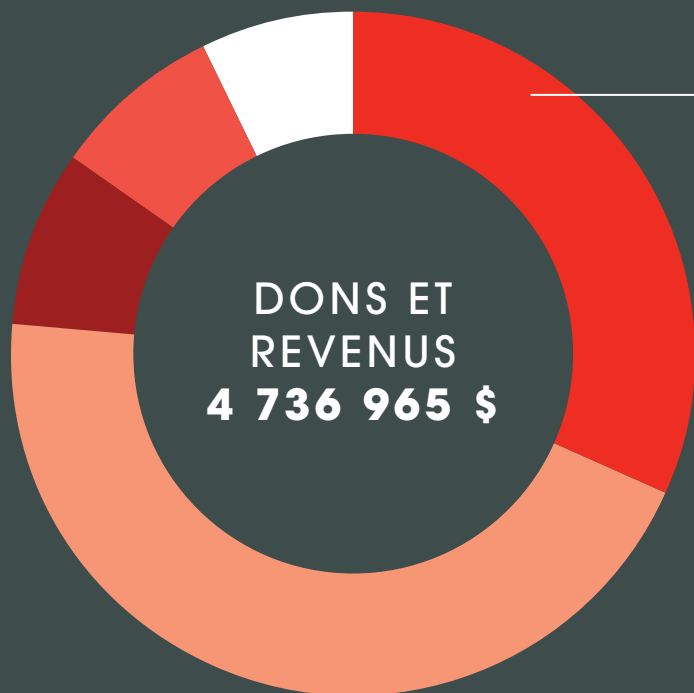
parcours Alpha
faits en français
(hausse de 251 %
depuis 2016)

322

parcours Alpha
faits au Québec
(hausse de 85 %
depuis 2016)



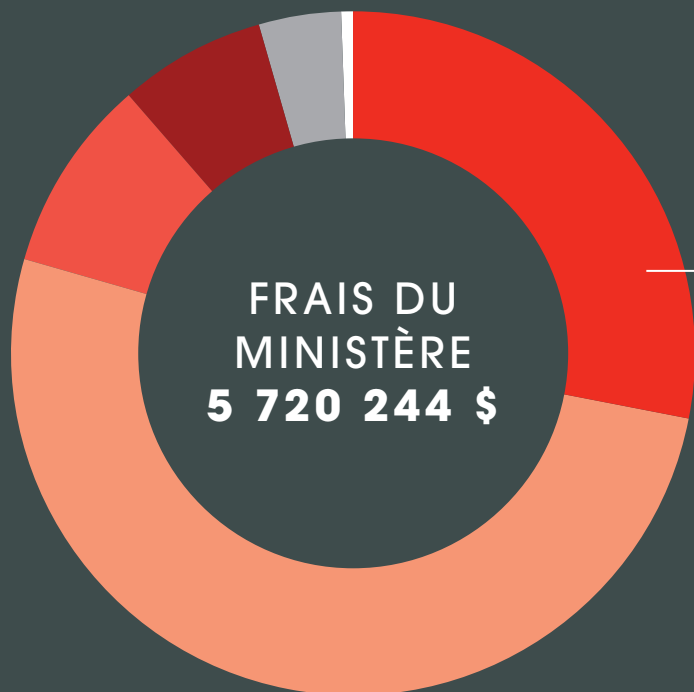
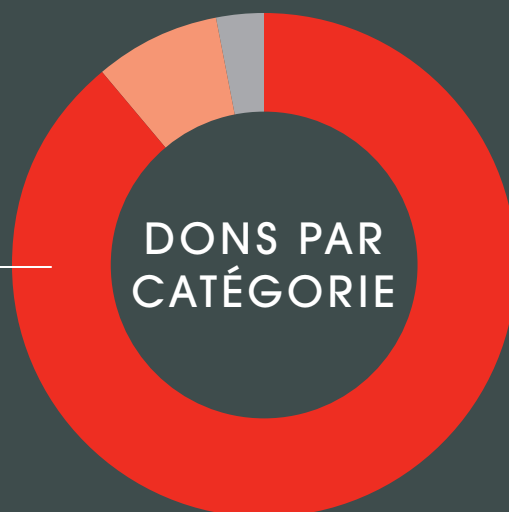
ÉTATS FINANCIERS 2017



●	Exploitation générale	31,84 %
●	Désignés	44,69 %
	- Série Alpha	15,06 %
	- Série Alpha Jeunes	37,06 %
	- Campagne mondiale Alpha	33,08 %
	- Autres	14,80 %
●	Exploitation du ministère commun (à l'extérieur du Canada)	8,44 %
●	Soutien du personnel d'Alpha	7,90 %
●	Autres revenus	7,13 %

●	Églises	8 %	●	Individus et fondations familiales
●	Fondations caritatives	3 %		

89 %



●	Objectif du ministère	28,12 %
	- Soutien à l'Église	77,71 %
	- Soutien aux cours	22,29 %
●	Développement*	51,57 %
	- Série Alpha	3,86 %
	- Série Alpha Jeunes	52,26 %
	- Campagne mondiale Alpha	43,88 %
●	Frais d'administration	8,99 %
●	Exploitation du ministère commun (à l'extérieur du Canada)	6,99 %
●	Collecte de fonds	3,95 %
●	Événements	0,38 %

* Les projets désignés suivants en développement sont compensés par des fonds accumulés qui ont été collectés pendant les années antérieures et cette année grâce à des comptes de réserve.

PARTENAIRE D'ALPHA

**C'est un moment
charnière dans notre
histoire pendant que nous
travaillons à inspirer et à
servir l'Église au Canada
dans sa mission d'aider
plus de gens à nouer une
relation avec Jésus.**

**Nous vous sommes extrêmement
reconnaissants de votre générosité
et de vos prières et de nous épauler
pendant que nous amorçons cette
initiative ensemble.**

alphacanada.org/donner



Numéro d'enregistrement de l'organisme de bienfaisance :
87260 6157 RR0001



Alpha Canada

Alpha Ministries Canada
101 - 26 Fourth St.
New Westminster C.-B. V3L 5M4

Ligne sans frais : 1 800 743-0899
Bureau : 604 304-2082
Télec.: 604 271-6124
Courriel : office@alphacanada.org

@alphacanada
facebook.com/alphacanada
alphacanada.org/fr
#EssayerAlpha