



ALPHA RECHERCHE UN/UNE RESPONSABLE DE COMMUNICATION

Créée en 2000, Parcours Alpha France est une association loi de 1901 reconnue d'intérêt général.

L'Association a pour objet la diffusion des valeurs et de la pensée chrétiennes et la mise en valeur du patrimoine culturel chrétien. Sa mission est d'équiper et servir l'Eglise dans sa mission de faire connaître Jésus. L'association crée des outils (une dizaine de Parcours différents, sur les thèmes de la famille et de la spiritualité chrétienne), des formations à la culture missionnaire et au leadership, et elle accompagne un réseau de bénévoles en régions.

Alpha en France c'est :

- Une dizaine de salariés et une centaine de bénévoles engagés dans nos projets.
- Des milliers de personnes dans les églises qui se forment et lancent des Parcours Alpha Classic, Prison, Jeunes..
- Une communauté réunie autour du sujet de la conjugalité et un soutien aux couples et aux parents avec les parcours famille.
- Une collaboration étroite avec Alpha International, basé à Londres, et avec d'autres pays Alpha
- Le Parcours Pasteurs Selon Mon Cœur et le Parcours Pasteurs Leaders, à destination des prêtres et des pasteurs
- Des partenariats : avec le Congrès Mission, le Centre Évangélique, ZeBible, Jesus Festival...

Sites internet:

<https://espacealpha.org>

<http://www.parcoursalpha.fr>

Vos missions seront les suivantes :

1/ Elaborer une stratégie de communication (les bons canaux de communication pour les bonnes cibles) pour :

- Assurer le bon rayonnement d'Alpha en lien avec le reste de la stratégie de l'association (y compris Alpha International)
- Mobiliser une communauté digitale active
- Définir et être garante du style de communication en lien avec l'ADN Alpha (Charte graphique, ton employé, présentation visuelle, stands)
- Selon les besoins, vous vous appuyez sur :
 - des alternants / stagiaires (recrutement et management)
 - des bénévoles
 - des prestataires
 - des partenaires
- Faire de la veille
- Analyser les retombées des actions de communication

2/ Piloter les projets de communication :

- Gérer les grands projets de communication digitale (ex : bascule de site web, SEO) et institutionnelle



- Coordonner un planning éditorial qui garantisse la pertinence et la cohérence des actions de communication (newsletters, mails dédiés, réseaux sociaux, billets spirituels, événements)
- Gérer et développer certains partenariats de communication/presse (ex : Marche pour Jésus, l'1visible, Progressif Media, Première Partie, etc.) + base presse
- Relayer les informations sur les bons canaux de communication (newsletter, articles blogs, réseaux sociaux...)
- Segmenter la base de données pour avoir des communications ajustées aux bonnes cibles

3/ Produire et mettre à jour les supports de communication :

- Accompagner les autres membres de l'équipe dans leurs missions en leur fournissant les ressources nécessaires de communication (structuration de plan de communication dédié, supports, ...)
- Mettre à jour les sites internet et réseaux sociaux (communication digitale)
- Produire les supports de communication (vidéos, brochures, flyers, visuels, cartes postales...)
- Editer les ressources pour qu'elles soient conformes à la charte Alpha
- Recenser, valoriser et stocker les contenus de communication (témoignages, photos, etc.)

4/ Participer à la vie de l'association:

- Contribuer à la vie de l'équipe de l'association
- Contribuer au déploiement de la feuille de route stratégique de l'association

5/ Assumer la responsabilité sur les finances des projets (proposition et respect du budget, transparence sur l'utilisation des dons, présentation pour de la collecte/mécénat).

Réactif(ve) et adaptable, vous êtes passionné(e) par la communication, les outils digitaux et le graphisme et vous êtes totalement à l'aise sur les réseaux sociaux.

De formation Bac+3/4, vous bénéficiez d'une première expérience professionnelle et/ou associative, où vous avez développé une bonne maîtrise des outils liés au web (Wordpress, Squarespace, InDesign, Campaign), aux réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, Whatsapp) et des notions de référencement (sea, seo, google analytics, google adwords...).

La mission pour l'Eglise vous enthousiasme et vous stimule. Vous connaissez les éléments de langages propres au monde chrétien (protestant et catholique), vous avez à cœur l'unité des chrétiens et vous êtes ancré(e) dans une communauté chrétienne (paroisse, assemblée). Vous êtes créatif, « geek » et force de proposition. Vous savez et aimez travailler en équipe. Vous êtes organisé(e), vous savez prioriser votre travail et vous savez fonctionner avec des dead-lines.

Orthographe irréprochable et à l'aise en rédaction
Anglais requis
Localisation : Poste à pourvoir à Paris
Type de contrat : CDI

CV et lettre de motivation à envoyer à :
alexandra.daniel@parcoursalpha.fr