

ALPHA RECHERCHE UN/UNE ALTERNANT(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION GRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE

Créée en 2000, Parcours Alpha France est une association loi de 1901 reconnue d'intérêt général. L'Association a pour objet la diffusion des valeurs et de la pensée chrétiennes et la mise en valeur du patrimoine culturel chrétien. Sa mission est d'équiper et servir l'Eglise dans sa mission de faire connaître Jésus. L'association crée des outils (7 Parcours différents, sur les thèmes de la famille et de la spiritualité chrétienne), des formations à la culture missionnaire et au leadership, et elle accompagne un réseau de bénévoles en régions.

Alpha en France c'est :

- Une dizaine de salariés et une centaine de bénévoles engagés dans nos projets.
- Des milliers de personnes dans les églises qui se forment et lancent des Parcours Alpha, Prison, Jeunes..
- Une communauté réunie autour du sujet de la conjugalité et un soutien aux couples et aux parents avec les parcours famille.
- Une collaboration étroite avec Alpha International, basé à Londres, et avec d'autres pays Alpha
- Des partenariats avec le Congrès Mission, le Centre Évangélique, ZeBible, Jesus Festival...

Sites internet:

<https://espacealpha.org>

<http://www.parcoursalpha.fr>

Vos missions seront les suivantes :

1/ Réaliser les supports audiovisuels de communication d'Alpha pour :

- Assurer le bon rayonnement d'Alpha en lien avec le reste de la stratégie de l'association (y compris Alpha International)
- Mobiliser une communauté digitale active
- Définir et être garante du style de communication en lien avec l'ADN Alpha (Charte graphique, ton employé, présentation visuelle, stands)

2/ Piloter les projets de communication :

- Réaliser des vidéo réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
 - Montage d'interviews et de témoignages
 - Réalisation de vidéos pour la communication interne et externe d'Alpha
 - Réalisation de vidéos de formation et de supports pédagogique
- Relayer les bonnes informations sur les bons canaux de communication (newsletter, articles blogs, réseaux, sociaux...)

3/ Produire et mettre à jour les supports de communication :

- Accompagner les autres membres de l'équipe dans leurs missions en leur fournissant les ressources nécessaires de communication (structuration de plan de communication dédié, supports, ...)
- Mettre à jour les sites internet et réseaux sociaux (communication digitale)
- Produire les supports de communication (vidéos, brochures, flyers, visuels, cartes postales...)
- Editer les ressources pour qu'elles soient conformes à la charte Alpha
- Recenser, valoriser et stocker les contenus de communication (témoignages, photos, etc.)

4/ Participer à la vie de l'association:

- Contribuer à la vie de l'équipe de l'association
- Contribuer au déploiement de la feuille de route stratégique de l'association

5/ Assumer la responsabilité sur les finances des projets (proposition et respect du budget, transparence sur l'utilisation des dons, présentation pour de la collecte/mécénat).

Réactif(ve) et adaptable, vous êtes passionné(e) par l'audiovisuel, la communication, et les outils digitaux et vous êtes totalement à l'aise sur les réseaux sociaux.

De formation au moins Bac+2, vous bénéficiez d'une première expérience professionnelle et/ou associative, où vous avez développé une bonne maîtrise des outils liés au web (Wordpress, Squarespace, InDesign), au graphisme (Canva, suite Adobe dont Photoshop) aux réseaux sociaux (Youtube, Instagram, Whatsapp Facebook) et des notions de référencement (sea, seo, google analytics, google adwords...).

La mission pour l'Eglise vous enthousiasme et vous stimule. Vous connaissez les éléments de langages propres au monde chrétien (protestant et catholique), vous avez à cœur l'unité des chrétiens et vous êtes ancré(e) dans une communauté chrétienne (paroisse, assemblée).

Vous êtes créatif, force de proposition et alerte sur les tendances virales. Vous savez et aimez travailler en équipe.

Vous avez une aisance à l'orale ainsi que devant une caméra (prise d'interview sur événements, visibilité sur les réseaux sociaux)

Vous êtes organisé(e), vous savez prioriser votre travail et vous savez fonctionner avec des dead-lines.

Bonne Orthographe et à l'aise en rédaction - Anglais requis

Localisation : Poste à pourvoir à Paris - Type de contrat : alternance

CV et lettre de motivation à envoyer à : alexandra.daniel@parcoursalpha.fr